

CORPORACIÓN

NEW AGE

LA IMPORTANCIA DE CONTAR CON UNA PÁGINA WEB POTENTE Y DINÁMICA

El desarrollo de mis capacidades en el ámbito laboral me han permitido adquirir nuevos conocimientos, dentro de ellos los *skills* necesarios para aventurarme en la creación de una página web desde cero.

Todos sabemos que una página web potente eleva el prestigio de una empresa y asimismo, genera mayor confianza dentro de los clientes así, **la decisión de adquirir el producto o servicio resulta más sencilla.**

Algunos de los principales beneficios de contar con una buena página web son el incremento de ventas, el posicionamiento digital del negocio, el valor de marca y sobre todo la exposición del servicio o producto a brindar para el conocimiento de nuestro *target*.

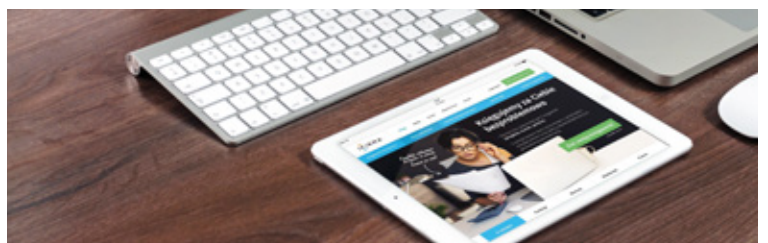
A continuación, detallo **aspectos a tomar en cuenta para potenciar estos beneficios** y obtener mejores resultados digitales.

Una página web te supone tres grandes ventajas

1. **Contar con publicidad y exposición las 24 horas del día, los 365 días del año.** En este espacio tus clientes potenciales podrán conocer tus ideas, productos, servicios incluso tus actividades o proyecciones. Es la vitrina de exposición perfecta.

2. Hoy en día todos somos usuarios digitales es decir, **todos buscamos lo que necesitamos.** Contar con una página web te permite aparecer en los resultados de Google posicionándonos en la mente de nuestro *target*.

3. **Es el lugar perfecto para la recopilación de información** de valor sobre tus potenciales clientes. Puedes generar formularios con datos que, posteriormente, sirvan para otro tipo de acciones. Además, en este espacio puedes unificar todas tus redes sociales y generar aún más exposición.



Diseño acorde a la tematica de tu empresa

1. La correcta elección de tu diseño antes de es fundamental. Debes considerar el objetivo del arte a realizar y sobre todo debes evaluar su funcionalidad.
2. Las imágenes que vas a utilizar deben guardar relación con el producto que se vende. Una página web que produce *merchandising* no debe utilizar el mismo tipo de imágenes que una página que vende ropa y se encuentra generando una estrategia de *E-Commerce*.
3. Las fotografías e imágenes a utilizar deben contar con la mejor resolución posible. Además, deben guardar relación con el *core* de tu negocio, esta simple acción permite que nuestros potenciales clientes eliminen posibles dudas sobre los productos o nservicios que ofrecemos.
4. Tu página web debe guardar total relación con tu identidad de marca. Por ello, la elección de tipografías y colores deben estar en línea con tu manual de identidad gráfica y así, brindar una identidad uniforme.
5. Los efectos de *rollover* podrían facilitar a tu cliente a encontrar lo que busca de manera más rápida. Recuerda que siempre debes priorizar la experiencia del usuario.



[/company/new-age-perú/](#)



New Age Peru



www.newageperu.com



[@corpnewage.peru](#)

No utilizar tu web pensando en los buscadores

Los buscadores son el principal enlace entre los usuarios de internet y las páginas web. Sólo un porcentaje muy bajo de estos usuarios accede a la tercera página de resultados. Por tanto, si no estás entre los 20 primeros resultados, es prácticamente imposible que te encuentren.

Piensa en tu web cómo esa casa que debe ser localizable para las búsquedas de clientes potenciales. Para conseguir ese objetivo, debes trabajar el *SEO* y el *SEM*, etiquetar bien los contenidos, crear contenido de calidad y optimizado.

En un 90% de los casos, los usuarios encuentran los sitios web a través de la búsqueda orgánica, es decir, mediante el uso de buscadores en Internet. En segundo y tercer lugar, respectivamente, encontramos los directorios y el clásico boca a boca.

La importancia del SEO y SEM

Search engine optimization (SEO) y *Search Engine Marketing (SEM)*. Mientras que el *SEO* se centra en mejorar la visibilidad a nivel orgánico o de forma natural en los resultados de búsqueda, el *SEM* se basa en campañas de publicidad mediante anuncios de pago en las páginas de resultados.

El posicionamiento *SEO* se ha convertido en una de las estrategias de mayor importancia dentro del marketing digital. A pesar de la inversión inicial de esta estrategia es alta, con el tiempo se obtiene una mayor rentabilidad y resultados sostenibles. Un sitio web posicionado de forma óptima con *SEO* puede estar en los primeros puestos durante mucho tiempo, captando clientes potenciales. Por lo general, los usuarios hacen más clics en los resultados orgánicos en los buscadores. Si logras que tu empresa se posicione de forma orgánica, lograrás que aumente el número de visitas hacia tu web.



Los resultados se ven reflejados a mediano y largo plazo, esta estrategia permite optimizarse mientras se aplica. De esta manera, puedes mejorar o eliminar acciones que no generen los resultados necesarios.



[/company/new-age-perú/](#)



[New Age Peru](#)



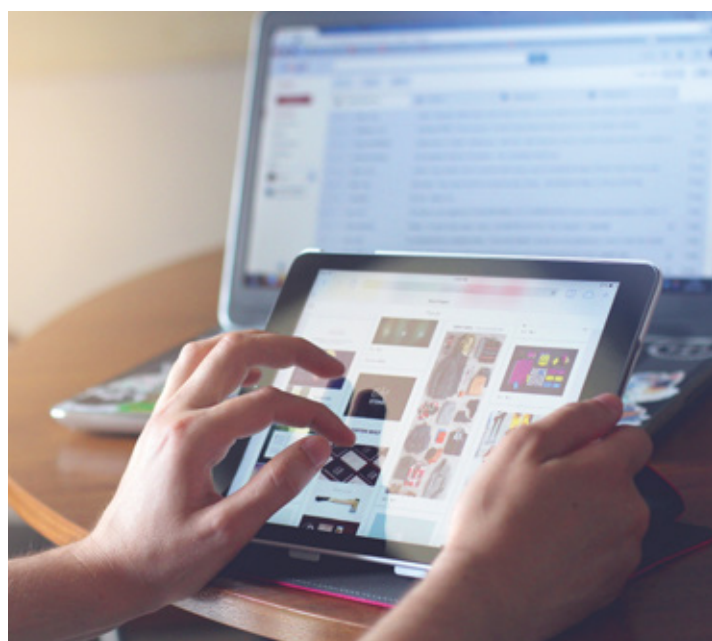
www.newageperu.com



[@corpnewage.peru](#)

El *SEM* también es muy importante para la visibilidad de una marca. El empleo de campañas *SEM* para una empresa le permite aprovechar sus diferentes ventajas. Los primeros resultados son visibles a corto plazo. Una vez realizada la inversión ya puedes tener el tráfico que deseas para tu sitio web. Por medio de estas campañas puedes tener un mayor control de tu presupuesto y de las inversiones que realizas.

Cuenta con palabras claves (*key words*) a través de ellas puedes aparecer en los resultados de búsqueda, siempre teniendo en cuenta la calidad de las mismas. Las estrategias del *SEO* y *SEM* son de vital importancia si deseas que marca pueda posicionarse y conseguir mayor visibilidad. Esta acción permite competir dentro de tu sector, logrando ser referentes para tus clientes y competencia.



Daniel Oré Torres
Diseñador Gráfico
[/daniel-ore/](#)



[/company/new-age-perú/](#)



New Age Peru



www.newageperu.com



[@corpnewage.peru](#)